

Pelatihan Strategi *Digital Marketing* untuk UMKM di Desa Tanjung Beringin Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau

Lismawati Ketra Pebriana

Institut Keislaman Tuah Negeri, Indonesia

*Corresponding Author: lizmawatiketrafabriana@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of carrying out this community service activity with the theme Digital Marketing Strategy Training for UMKM in Pangkalan Kerinci City, Pelalawan Regency, Riau Province, is to provide knowledge about digital marketing and training in the application of digital marketing. The method used in carrying out this activity is through lectures and direct practice of implementing digital marketing. The stages of implementing this event include opening and introducing digital marketing, explaining digital marketing, explaining some of the problems that are often faced by MSMEs, explaining some foreign terms related to digital marketing, then continuing with practices related to digital marketing.

Keywords: Digital Marketing; MSME; Desa Tanjung Beringin, Pelalawan Regency, Riau Province

PENDAHULUAN

Digital marketing merupakan suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah merek maupun produk menggunakan media digital. "Sebanyak 77% orang Indonesia sudah melek teknologi dan terkoneksi internet. Hampir semua lapisan masyarakat udah sadar teknologi. Dulu masyarakat menganggap bahwa pasar itu adalah tempat berjualan dan bertransaksi secara langsung, Namun untuk saat ini pasar terbesar dan banyak digunakan oleh masyarakat adalah pasar digital. Oleh karena itu, pentingnya digital marketing bagi UMKM agar bisnisnya bisa lebih berkembang dan maju. Saat ini kebutuhan manusia bisa terpenuhi dengan melalui aplikasi. Ketika lapar dan ingin membeli makanan, saat ini tidak perlu keluar rumah. Tinggal pesan lewat aplikasi langsung diantar sampai tempat.

Sebelum berkembang seperti sekarang, UMKM juga memiliki permasalahan dalam menjalankan usahanya, di antaranya sebagai berikut: 1) Kurangnya kemampuan teknologi. Pada awalnya UMKM masih gagap teknologi. Jadi jika UMKM-nya ingin berkembang dan maju, maka ia tidak gagap teknologi. Harus melek terhadap perkembangan teknologi yang makin pesat; 2) *Skill* marketingnya. Banyak orang yang belum tahu cara menjual barangnya. Padahal barang-barang UMKM di Indonesia kualitasnya terjamin. Ada sebuah riset yang menyatakan bahwa kualitas barang Indonesia termasuk terbaik. Hanya saja, banyak yang belum tahu cara menjualnya; 3) Modal. Merupakan salah satu hal yang penting dalam menjalankan usaha dan ini menjadi permasalahan yang dialami oleh banyak UMKM; dan 4) Risiko penipuan. Dari 4 permasalahan itu, Debian mengatakan bahwa UMKM ini harus berbenah yaitu dengan cara digital marketing dan juga untuk keamanannya.

Pelatihan *digital marketing* menjadi alternatif pilihan yang tepat dalam rangka menjembatani pelaku UMKM khususnya usaha mikro. Yang pada masa pandemi mengalami kesulitan dalam pemasaran secara langsung (*offline*) sehingga diperlukan strategi pemasaran secara *online* melalui digitalisasi pemasaran. Pelatihan ini penting karena saat kehadiran Teknologi Komunikasi Digital saat ini telah menciptakan perubahan besar pada strategi pemasaran produk dan jasa pada tataran ekonomi global. Teknologi Informasi (IT) terbukti mampu menjalankan tugas pemasaran dengan cepat, berdaya jangkau luar biasa, bisa mengusung banyak konten mulai tulisan, gambar maupun video, interaktif dan murah. Fakta ini terbukti oleh maraknya transaksi Online melalui Marketplace, toko online bahkan jual beli melalui Media Sosial. Sayangnya, sampai hari ini, data yang dihimpun Meravi.id menyebut, jual beli online yang sebegitu marak hanya menampung sekitar 6 persen saja produk lokal. Jumlah pemain UMKM yang 'bermain online' juga masih sangat sedikit.

Pelatihan Digital Marketing UMKM di desa tanjung beringin kabupaten pelalawan provinsi riau dirancang sebagai pelatihan digital yang mudah dikuasai oleh para pelaku UMKM dan dapat dioperasionalkan oleh SDM yang terbatas. Pelatihan ini akan mengajarkan berbagai teknik yang dibutuhkan untuk bisa memasarkan melalui internet dengan cara yang sederhana, mudah dan bisa dilakukan bahkan oleh satu orang saja. Uniknya, ini bisa dilakukan dengan hanya menggunakan HP.

Tujuan Pelatihan ini Membuka gerbang pemasaran bagi UMKM pada jagat online agar produk asli Indonesia mampu bersaing pada pasar global. Peserta akan menjadi tahu dan mampu melakukan berbagai teknik sederhana memasarkan produk mereka secara online melalui berbagai teknik dan pemahaman yang diberikan selama pelatihan.

METODE

Pelatihan ini dirancang dengan tujuan agar peserta dapat memahami seluruh materi secara komprehensif dan mampu mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh langsung dalam dunia kerja masing-masing. Untuk mencapai pemahaman menyeluruh, Meravi menggunakan pola yang terstruktur, yaitu presentasi, diskusi, studi kasus, praktik, evaluasi, dan simulasi.

Materi yang disampaikan dalam pelatihan mencakup beragam topik terkait pemasaran digital dan penggunaan media online untuk kegiatan bisnis, seperti teknik pemasaran digital, pemanfaatan website sebagai media penjualan, strategi pemasaran melalui media sosial, cara menargetkan pasar melalui jaringan online, teknik fotografi produk dengan studio sederhana, pembuatan kalimat promosi yang efektif, serta pemanfaatan platform seperti Facebook dan Instagram. Selain itu, peserta juga akan mempelajari cara membangun dan mengelola toko online sendiri.

Peserta pelatihan berasal dari berbagai latar belakang, termasuk pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), pegawai Badan Usaha Milik Desa (BUMDes), pemuda desa, dan penggiat startup. Dengan demikian, pelatihan ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang nyata bagi peserta dalam meningkatkan kemampuan mereka dalam memanfaatkan teknologi digital untuk kegiatan bisnis mereka.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap Persiapan

Rencana Persiapan rencana diadakan kegiatan Pelatihan Pendampingan UMKM Digital Marketing kepada pelaku UMKM dengan mengangkat tema "Pelatihan Strategi Digital Marketing Untuk Umkm Di Desa Tanjung Beringin Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau". Kegiatan ini disambut baik oleh jajaran pemerintahan dan peserta para pelaku UMKM. Sebelum diadakan pelatihan, tim mengabdikan mempersiapkan tempat, fasilitas proyektor LCD, konsumsi dan MMT Background. Pelatihan ini diikuti oleh 26 orang yang dari jenis usaha yang berbeda yang bergerak di bidang usaha kuliner makanan, minuman, elektronik, laundry, meubel dan bengkel.

Tahap Implementasi

Tahap implementasi pelatihan ini diawali dengan Sambutan dari Bapak Mulawarman selaku Kepala Dusun Klemut mewakili jajaran perangkat Desa Bulusulur mengatakan bahwa pelatihan digital marketing bisa membantu para pelaku UMKM untuk mengembangkan usaha UMKM Di Desa Tanjung Beringin Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau lebih luas jangkauan pangsa pasarnya

Adapun terkait acara Khusus Beberapa tahap yang dilakukan pada pelaksanaan kegiatan pengabdian ini anatara lain: 1) Pembukaan dan pengenalan digital marketing; 2) Pemaparan tentang Digital Marketing; 3) Pemaparan tentang beberapa masalah yang sering dihadapi UMKM; 4) Pemaparan tentang beberapa istilah asing berkaitan digital marketing; dan 5) Beberapa praktik yang berkaitan dengan digital marketing.

Berdasarkan pengamatan yang telah kita lakukan dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema pelatihan pemanfaatan digital marketing dalam pengembangan pemasaran bagi pelaku UMKM bertempat di tanjung beringin kecamatan pangkalan kuras kabupaten pelalawan. Indikator yang dapat dicapai dari pelatihan ini

dilihat dalam proses pelatihan ini yaitu peserta dapat mengerti materi yang disampaikan dengan jelas, peserta dapat mengikuti pelatihan praktik dengan baik mengenai digital marketing.

Adapun faktor pendukung dalam kegiatan ini yaitu lingkungan tempat kegiatan pengabdian ini yang kondusif, masyarakat sekitar menyambut dengan baik kedatangan tim pelaksana pengabdian dengan baik dan tersedianya peralatan pendukung yang lengkap serta adanya dukungan jaringan yang bagus karena dalam pelaksanaan pelatihan yang di lakukan dengan praktik langsung harus menggunakan gadget yang terhubung dengan internet.

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan tema pelatihan pemanfaatan digital marketing dalam pengembangan pemasaran bagi pelaku UMKM tanjung beringin bertujuan agar masyarakat khususnya pelaku UMKM di desa tanjung beringin ini mengetahui digital marketing dan dapat melakukan penerapannya. Sebelum diadakanya pelatihan digital marketing ini pelaku UMKM masih banyak yang belum mengetahui mengenai digital marketing ini, Sebagian besar mereka juga mengharapkan adanya bantuan modal usaha untuk dapat mengembangkan usaha mereka.

REFERENSI

- Ashlihah, Ashlihah, and Mohammad Sifa' Dian Ramadhani. 2021. "Pelatihan E-Commerce Anak Muda Melek Digital Marketing Di Desa Tinggar, Kabupaten Jombang." *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2(1): 39–43.
https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/abdimas_ekon/article/view/1141.
- Permatasari, Dianur, Febrialdy Yogapratama, Isabella Intan Kurniafitra, and Wulansari Islamiah. 2022. "Pelatihan Digital Marketing Sebagai Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Umkm Batik." *Transformasi dan Inovasi* 2(1): 60–72.
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpm/article/view/15717>.
- Pranoto, Pranoto, Jasmani Jasmani, and I Nyoman Marayasa. 2019. "Pelatihan Digital Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Al Barkah Di Kampung Cicayur - Tangerang." *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana* 1(2): 250.
- Berkah Iman Santoso, Prima Mulyasari Agustini, and Ari Kurnia. 2020. "Pelatihan Digital Marketing Untuk Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Gempol, Kabupaten Pasuruan, Provinsi Jawa Timur." *Indonesian Journal for Social Responsibility* 2(2): 35–42.
- Susanti, Elisa. 2020. "Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor." *Sawala : Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat* 1(2): 36.
- Thaha, Salmiyah, St Hatidja, and Hasniati Hasniati. 2021. "Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Di MasaPandemiCovid-19Di Kecamatan Turikale Kabupaten Maros." *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1(2): 133–39. Peran UMKM di Indonesia.

<https://www.google.com/search?q=perkembangan+umkm+di+indonesia>. (Verified, 30 Juni 2022). Bulusulur membangun ekonomi terpadu. <http://bulusulurdesa.blogspot.com/2015/06/profil-desabulusulur.html>. (Verified, 30 Juni 2022)

Copyright and License



This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

© 2023 Lismawati Ketra Pebriana

Published by Lembaga Anotero Scientific Pekanbaru